



Marktstrasse wurde "wiederbelebt".

Der MSC Bechhofen hatte die schon fast vergessene Tradition einen Markt in der Ansbacher Strasse abzuhalten, mit der "Kulinarischen Automeile" erneut zum Leben erfüllt. Schon 2014 bei der ersten Veranstaltung dieser Art, wurde die Automeile von vielen Besuchern angenommen. Dies hatte den MSC bewogen, die kulinarische Automeile im 2-Jahres Rhythmus durchzuführen. So wurde auch die Veranstaltung am Sonntag den 29. Mai mit viel Lob und noch mehr Besucher belohnt. Zahlreiche Autohändler hatten ihre neuesten Fahrzeuge nach Bechhofen gebracht um sich und die Autos zu präsentieren.

Obwohl der Wetterbericht nichts Gutes vorhergesagt hat, hielt das Wetter bis nach dem Abbau und verwöhnte die Aussteller und Gäste mit viel Sonnenschein.

Den zahlreichen Besuchern hatte man neben der Fahrzeug-Ausstellung noch ein umfangreiches Rahmenprogramm geboten. Vom Gewerbeverband BDS wurde für Groß und Klein an jedem teilnehmenden Ladengeschäft eine „Spielstation“ unter dem Motto „Bechhofen spielt“



eingerichtet. Wer viele Stationen durchlaufen hatte, wurde am Ende mit Preisen belohnt. Der Veranstaltungsort war aber nicht nur die Ansbacher Strasse sondern zog sich durch den gesamten Kernort, über den Marktplatz bis zum Pinsel- und Bürstenmuseum. Dort erwarteten die Besucher nicht nur eine Führung durch das Museum sondern auch kulinarische Leckereien, die von syrischen Familien zubereitet wurden. Ein Highlight zum Mitmachen war das Foto-Shooting des Fotoclubs Bechhofen am Marktplatz. Dabei wurde, wer mitmachen wollte ein Foto auf einer knallroten VESPA vor einem grünen Hintergrund, geschossen.

Durch die Bildbearbeitung der Fotoprofis wurde ein typisch italienisches Bild daraus.

Der MSC Bechhofen bedankt sich bei den Anwohnern der Ansbacher Strasse, bei allen beteiligten Vereinen und Ausstellern sowie den Mitgliedern des BDS für die Mithilfe und Organisation. Herzlichen Dank Herrn Bürgermeister Helmut Schnotz, sowie der Gemeindeverwaltung und den Bauhofmitarbeitern. Ein besonderer Dank gilt der großen Anzahl an Besuchern der kulinarischen Automeile 2016.

